

COMPANY PROFILE

PT Santarra Indonesia Group

Alamat: Jl. Brawijaya – Perum Puri Brawijaya (XD-01)

Telepon: 081 336 665 603

Email: SantarraIndonesia@gmail.com

1. Tentang Perusahaan

PT Santarra Indonesia Group adalah perusahaan **travel agent yang berfokus pada layanan perjalanan liburan (leisure travel)**, menyediakan berbagai paket wisata domestik maupun internasional yang dirancang untuk memberikan pengalaman liburan yang nyaman, menyenangkan, dan berkesan.

Kami melayani berbagai kebutuhan liburan seperti family trip, honeymoon, group tour, private trip, dan paket wisata custom sesuai permintaan pelanggan. Dengan jaringan kerja sama yang luas dengan hotel, maskapai, dan provider wisata, Santarra Travel berkomitmen memberikan pelayanan terbaik dengan harga yang kompetitif.

2. Visi & Misi

Visi:

Menjadi penyedia layanan liburan yang terpercaya dan pilihan utama bagi pelanggan dalam menciptakan pengalaman perjalanan yang tak terlupakan.

Misi:

- Menyediakan paket wisata yang aman, nyaman, dan sesuai kebutuhan pelanggan.
- Menghadirkan pelayanan ramah, profesional, dan responsif.
- Bekerja sama dengan hotel, maskapai, dan vendor wisata terpercaya.
- Promote authentic cultural & local interactions

3. Layanan Utama Santarra Travel

- **Paket Tour Domestik** (Banyuwangi, Sumba, Kalimantan, Mentawai, Bromo Lombok, Labuan Bajo,)
- **Family Trip & Group Holiday**
- **Paket Honeymoon**
- **Private Trip & Custom Tour**
- **Corporate Gathering**

- **Open trip**
- **Akomodasi Hotel**

4. Keunggulan Santarra

- Paket wisata fleksibel dan dapat disesuaikan.
- Partner resmi berbagai hotel, maskapai, dan operator wisata.
- Harga transparan dan kompetitif.
- Di pandu para ahli local setiap daerah
- Tim profesional dengan pelayanan fast response.
- Dukungan perjalanan mulai dari perencanaan hingga selesai liburan.

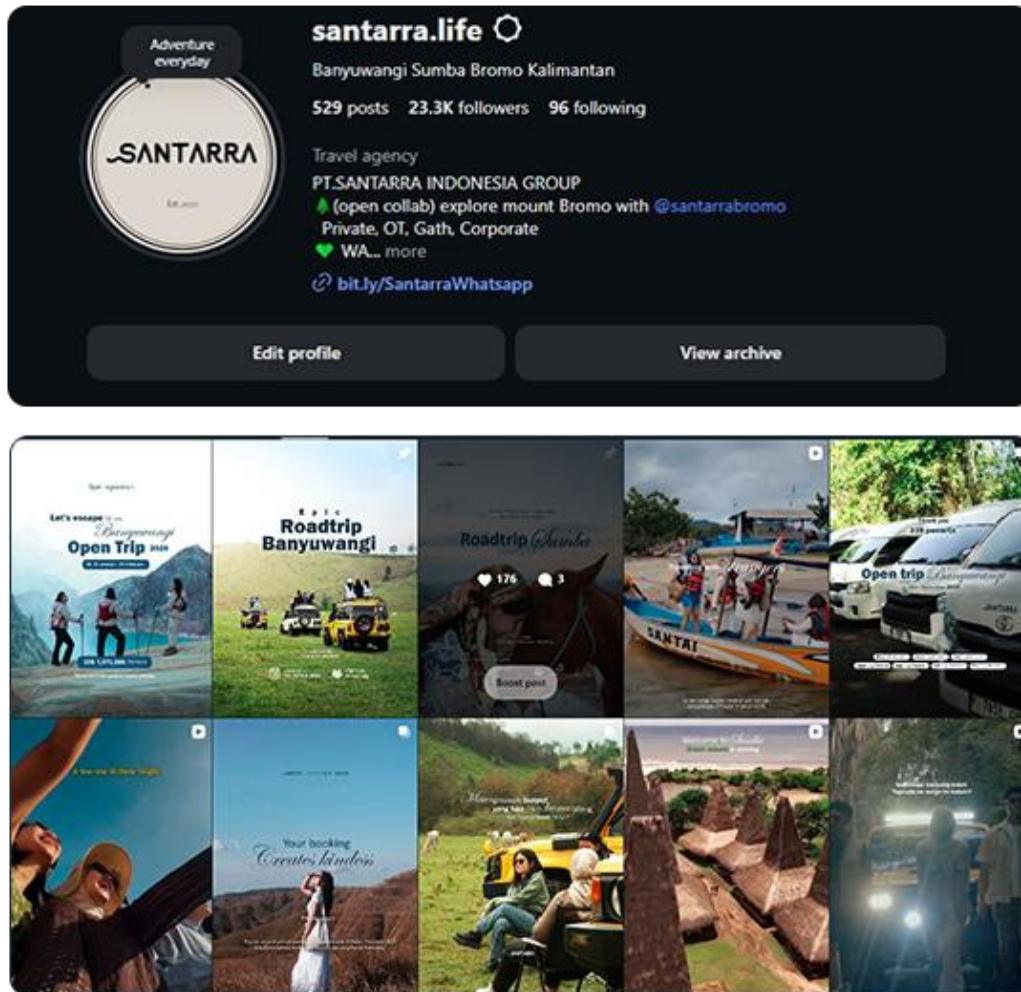
5. Portofolio

- Honeymoon Trip (Banyuwangi – Sumba) – 80 pasangan (2023–2026)
- Group Tour Banyuwangi – 550 peserta (2022 – 2026)
- Family trip – 85 Peserta (2022 – 2025)
- Open Trip (Banyuwangi, Labuan bajo, Bromo, Sumba) : 870 peserta (2024 - 2026)
- Private trip (Banyuwangi – Sumba) : 1280 peserta (2023 – 2026)

6. Galeri Kegiatan (Placeholder)



7. Media social (Instagram & Tiktok)



6. Kontak Perusahaan

PIC

Nama: Kiki Eka Nitrasa Sari, S.E.

Jabatan: Marketing Supervisor

Email: kiki.nitrasari@gmail.com